


# PORTOFOLIO



NGUYỄN QUÝ HIỂN

 [hienquyn@gmail.com](mailto:hienquyn@gmail.com)

 0969 803 200



# TABLE OF *content*

*01.* ABOUT ME

*02.* TẦM NHÌN LĨNH VỰC

*03.* KHÁCH HÀNG ĐÃ ĐỒNG HÀNH

*04.* LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

*05.* DỰ ÁN CỦA TÔI

 Hanoi, Vietnam

 [hienquyn@gmail.com](mailto:hienquyn@gmail.com)

 0969 803 200

# ABOUT ME

*giới thiệu bản thân*

Xin chào, **tôi là Quý Hiển**, hiện đang làm việc trong lĩnh vực Truyền thông, Marketing và Tổ chức sự kiện với nhiều năm kinh nghiệm. Trong suốt quá trình làm việc, tôi đã có cơ hội tham gia **xây dựng chiến lược truyền thông, triển khai các chiến dịch marketing và tổ chức nhiều sự kiện từ quy mô nhỏ đến lớn.**



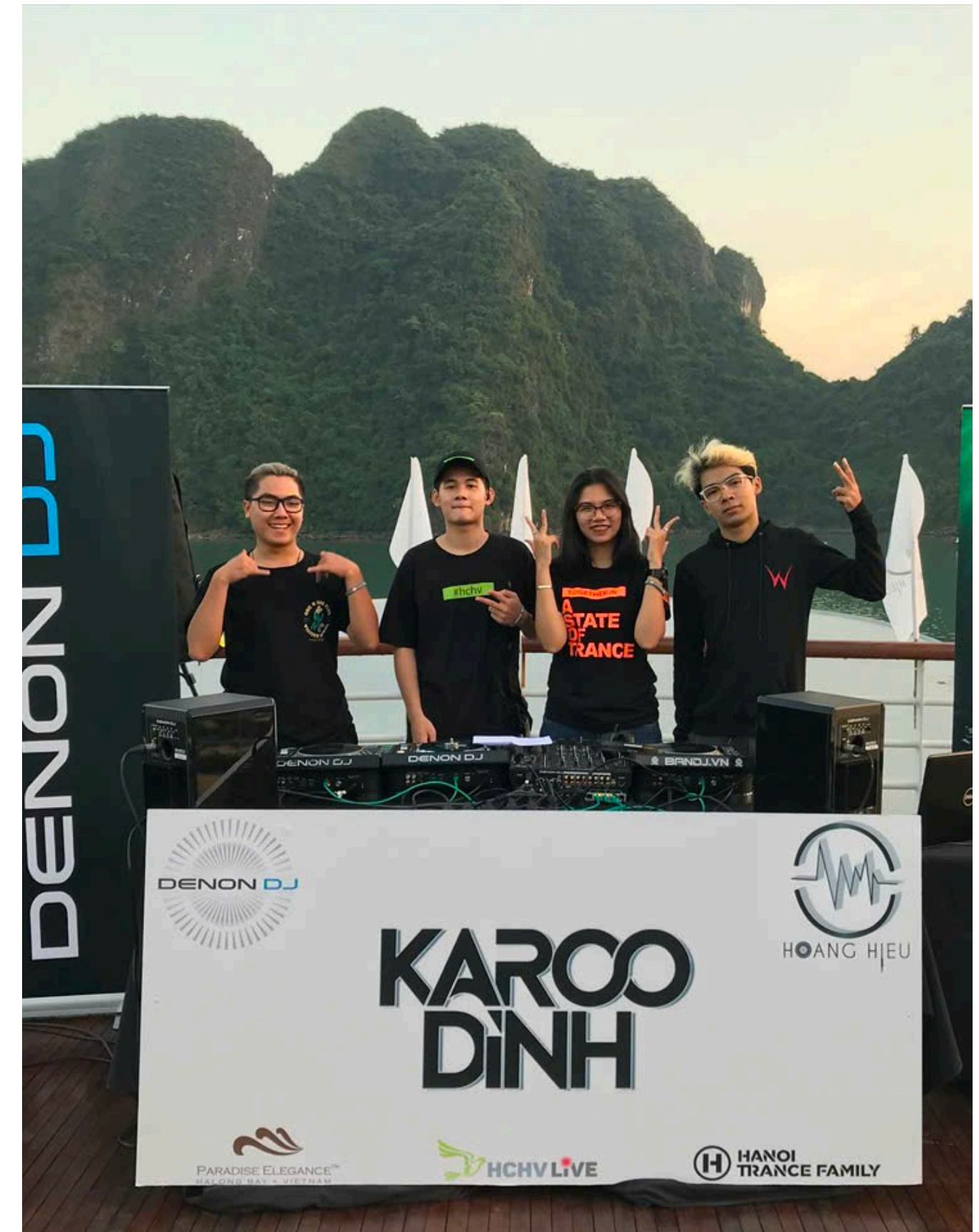


*Tôi luôn* chú trọng đến tính sáng tạo, khả năng kết nối và hiệu quả trong từng dự án. **Không ngừng học hỏi và cập nhật xu hướng mới là điều tôi luôn đặt lên hàng đầu**, giúp tôi mang đến những giải pháp phù hợp và tạo giá trị cho doanh nghiệp.



*Trong công việc,*

tôi luôn đặt ra **mục tiêu rõ ràng và kiên trì nỗ lực để chinh phục từng chỉ số KPI.** Với tôi, mỗi cột mốc không chỉ là minh chứng cho năng lực, **mà còn là động lực để tiếp tục phấn đấu và xứng đáng với những giá trị mình tạo ra.**



# THẮP SÁNG THƯƠNG HIỆU, “KIẾN TẠO *niềm tin*”

Tôi tin rằng mỗi sự kiện **không chỉ là một điểm chạm ngắn ngủi**, mà là **hành trình cảm xúc được dẫn dắt tinh tế, nơi thương hiệu khẳng định bản sắc và gieo mầm niềm tin lâu dài**. Với sự thấu hiểu sâu sắc cùng khả năng vận hành linh hoạt, tôi chuyển hoá từng **ý tưởng thành những trải nghiệm sống động**, để mỗi **khoảnh khắc đều trở thành dấu mốc ý nghĩa**, làm nổi bật bản sắc thương hiệu và làm gia tăng **niềm tin vào giá trị bền vững** mà sản phẩm mang lại.



Hanoi, Vietnam



[hienquyn@gmail.com](mailto:hienquyn@gmail.com)



0969 803 200

# NHỮNG KHÁCH HÀNG đã đồng hành



**BỘ CÔNG AN**  
CỤC AN NINH MẠNG VÀ PHÒNG, CHỐNG  
TỘI PHẠM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO



# *các* LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Truyền thông không chỉ là quảng bá – mà còn chính là nghệ thuật tạo dựng trải nghiệm và kết nối con người.

Tôi mang đến những chiến dịch Marketing sáng tạo, những sự kiện chạm đến cảm xúc, kết hợp với mạng lưới quan hệ báo chí bền vững, giúp thương hiệu được lan tỏa một cách sâu sắc và đầy sức sống.



**PUBLIC RELATION**



**EVENT PLANNING**



**JOURNALISTIC WRITING**

*public*  
RELATION

Với tư duy chiến lược và khả năng sáng tạo đột phá, tôi biến dữ liệu thị trường thành những chiến dịch truyền thông sắc bén, gia tăng sự cá nhân hóa trong trải nghiệm của người dùng và giúp thương hiệu khẳng định vị thế riêng biệt.

 Hanoi, Vietnam

 [hienquyn@gmail.com](mailto:hienquyn@gmail.com)

 0969 803 200

# nhãn hàng FOXIGOLD

Branding - Nhắm tới thị trường Malaysia và Thái Lan



*TVC Sản phẩm Sữa bột Foxi Gold*



*Logo Nhãn hàng Foxi Gold Canxi*

# nhãn hàng FOXIGOLD

Branding - Nhắm tới thị trường Malaysia và Thái Lan

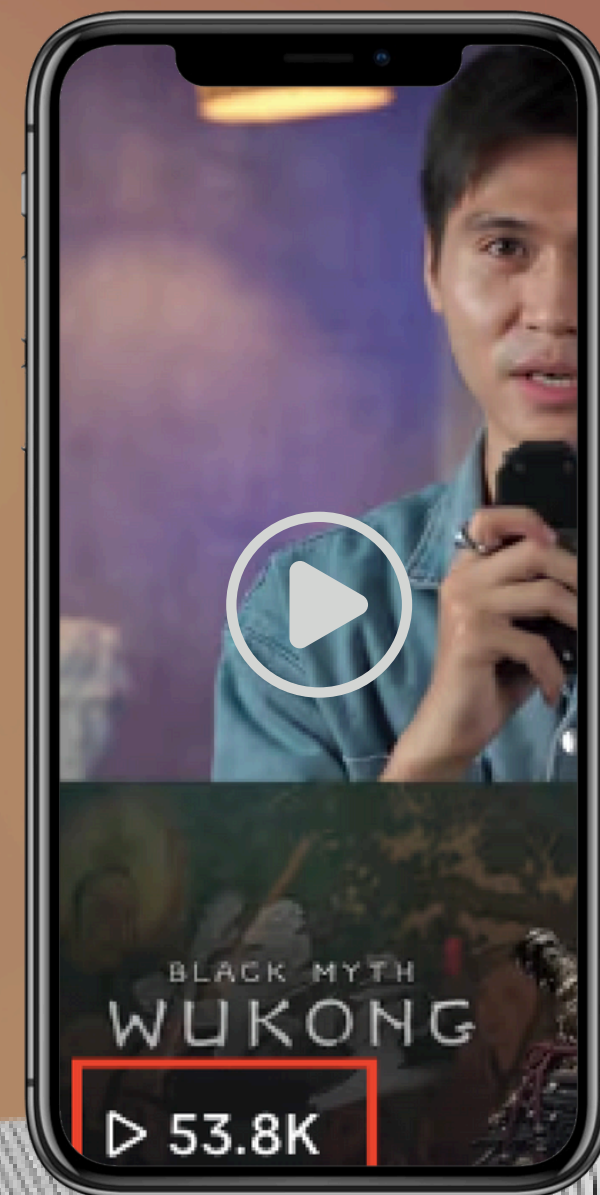
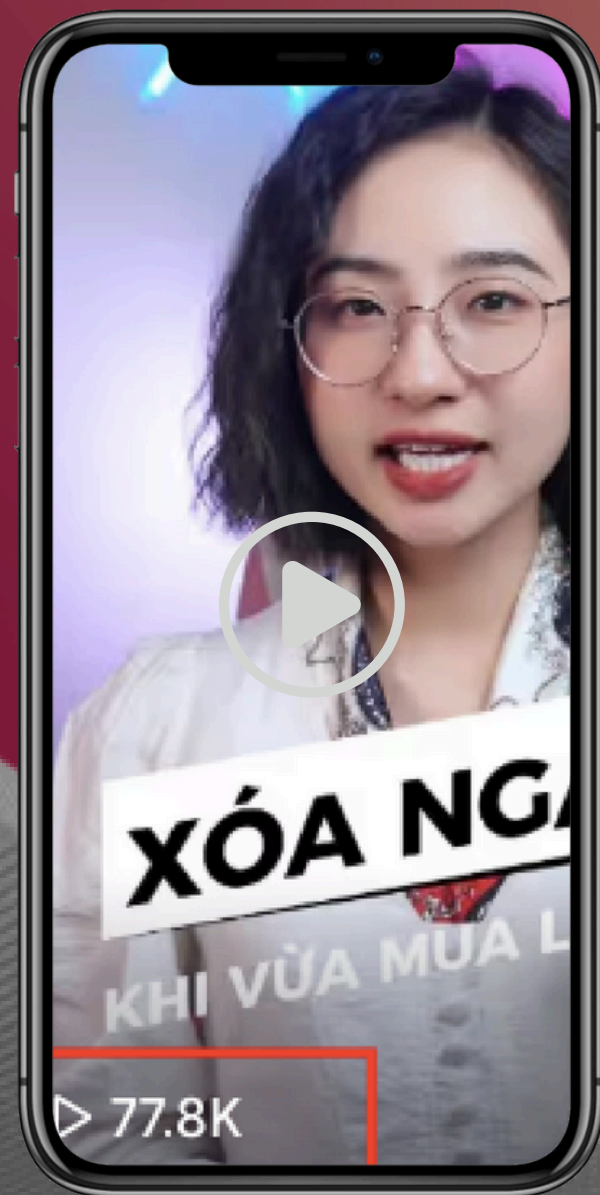


TVC Sản phẩm Sữa bột Foxi Gold

Đây là "đứa con tinh thần" mà tôi vô cùng trân quý, bởi tôi đã trực tiếp tham gia dự án ngay từ những ngày đầu lên ý tưởng. Tôi đảm nhiệm từ khâu nghiên cứu sản phẩm, xây dựng nội dung bao bì, triển khai ý tưởng truyền thông trên nền tảng social, định hình nội dung cho fanpage... Đây không phải là dự án đầu tiên tôi thực hiện, nhưng là dự án tôi tâm huyết nhất, bởi mọi bước đi đều được thực hiện một cách bài bản, có định hướng rõ ràng và chiến lược cụ thể.

# *nhân hàng* CMC CYBER SECURITY

Chiến dịch quảng bá sản phẩm AntiVirus



# nhân hàng CMC CYBER SECURITY

Viết Content & PR Báo Chí



VTVOnline



VietnamNet



CafeF



Thanh Niên

nhân hàng

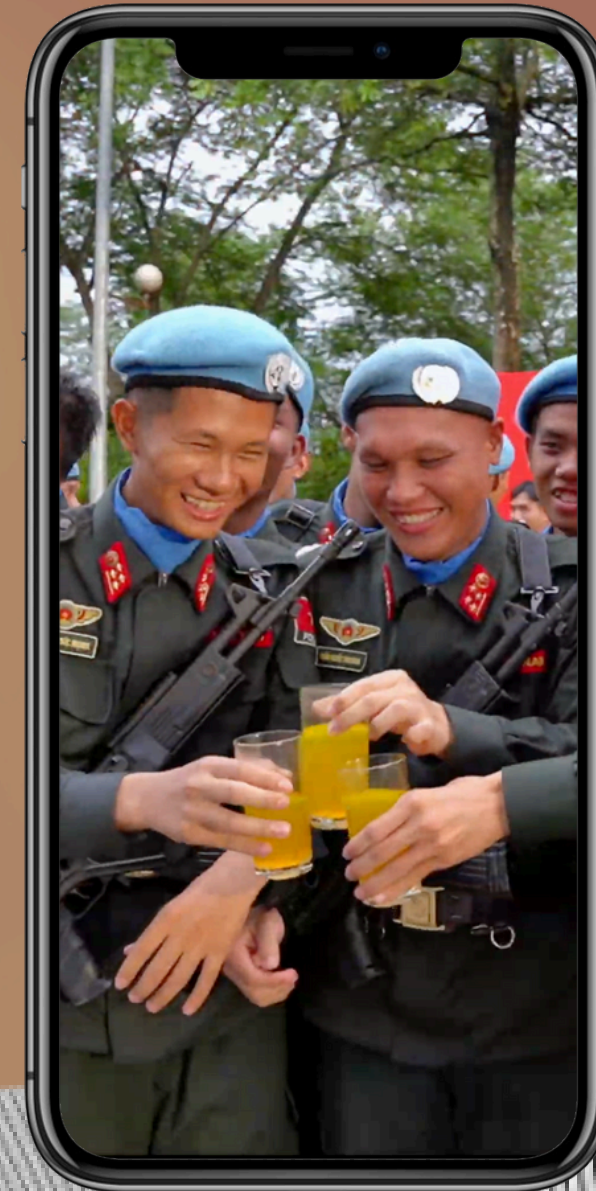
# COCOON - LỄ KÝ KẾT VÀ RA MẮT SẢN PHẨM TẠI THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Video Editor



# nhân hàng BAYER VIETNAM

Video Editor





*Hoa hậu H'Hen Niê chụp hình cùng chiến dịch*



*KOLs chụp hình cùng chiến dịch*

*Unicef đăng tải về chiến dịch*



# *chiến dịch*

PR Báo chí

## PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI "CÙNG EM HÀNH ĐỘNG SỚM - SẴN SÀNG TRƯỚC THIÊN TAI VÀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU"

Chiến dịch phòng chống thiên tai  
"Cùng em hành động sớm – Sẵn sàng  
trước thiên tai và biến đổi khí hậu"

# ASEAN  
PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI



# nhân hàng

# PHƯƠNG TRANG FUTA BUS LINES

Viết Content & PR Báo Chí

VietnamNet



VTVOnline



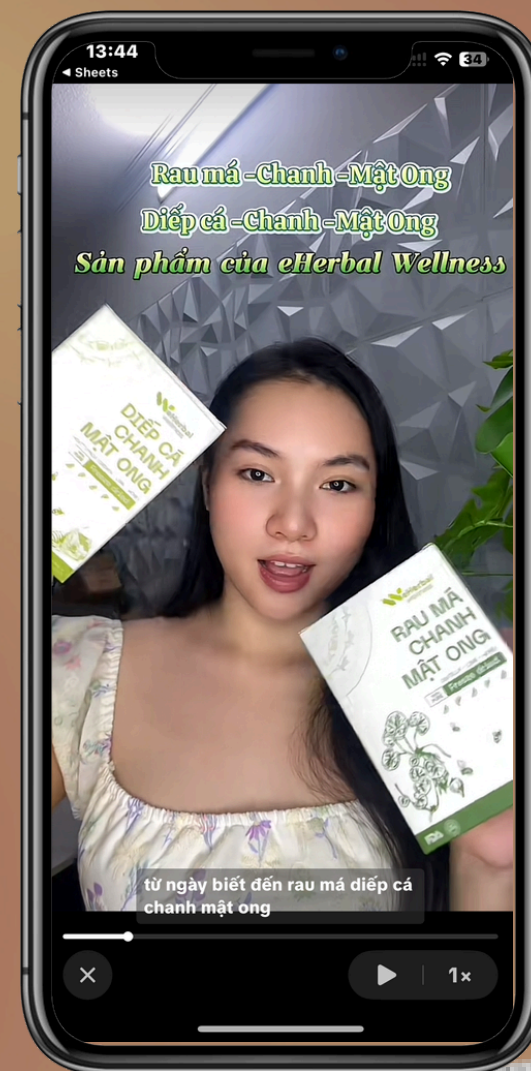
# nhân hàng VTV AUTO

Viết Content & PR Báo Chí



# nhân hàng EHERBAL

Chiến dịch quảng bá sản phẩm WeHerbal



Booking KOC phục vụ chiến dịch

# nhân hàng JE MART

Chiến dịch quảng bá sản phẩm NMN HOKOEN và Glucosamine

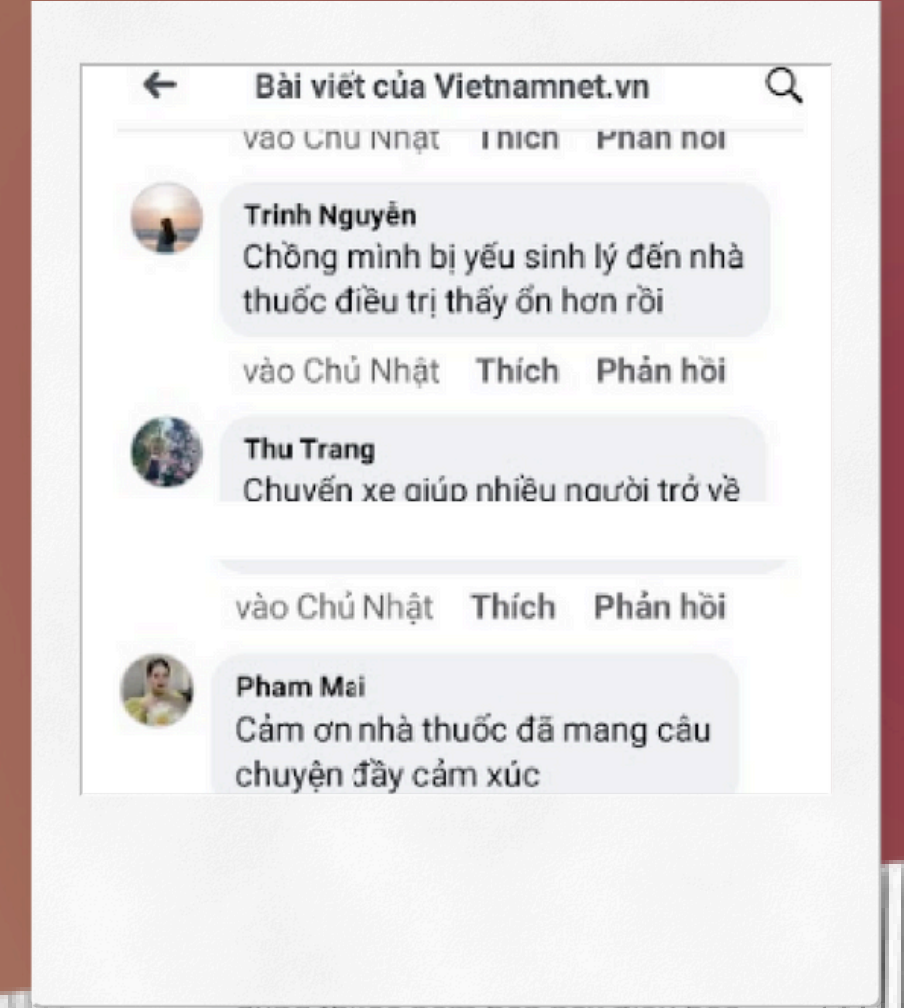
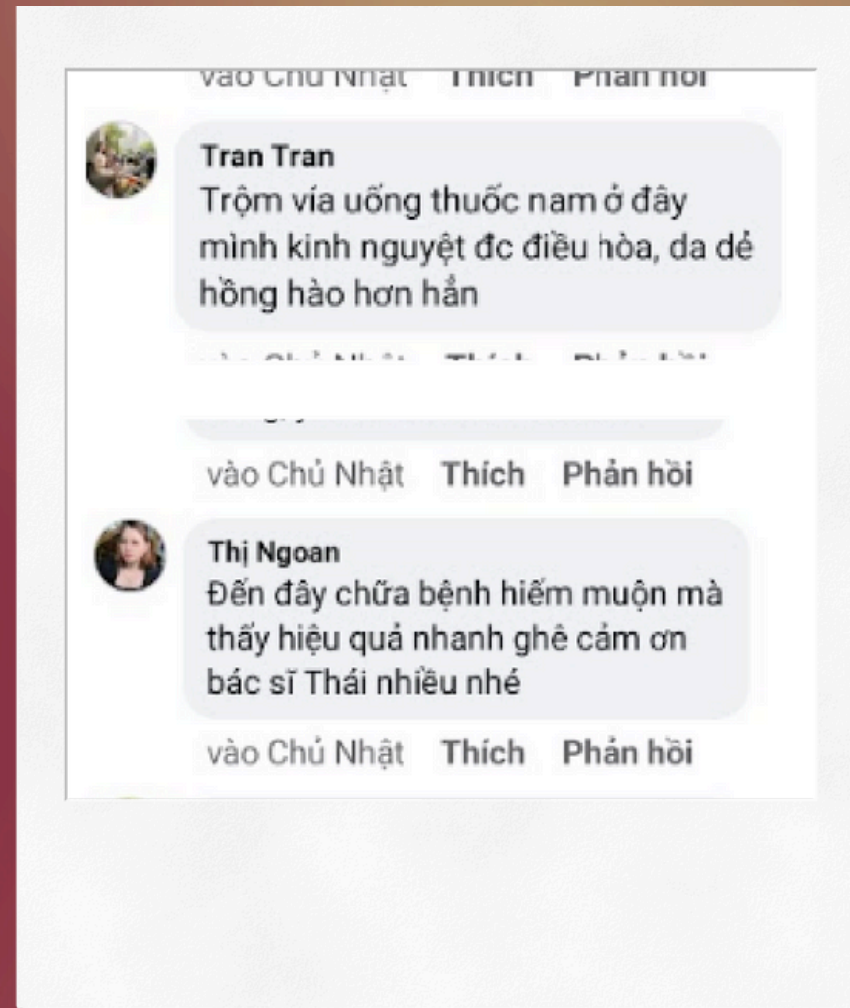


*KOC Tiktok quảng bá sản phẩm  
NMN HOKOEN và Glucosamine*

# nhân hàng


## NHÀ THUỐC NAM GIA TRUYỀN NGUYỄN THỊ THÁI

Quảng bá Nhà thuốc Nam dược Nguyễn Thị Thái




# *event* PLANNING

Mỗi sự kiện không chỉ là một dịp gặp gỡ, mà còn là sân khấu để thương hiệu tỏa sáng. Từ ý tưởng đến vận hành, tôi đảm bảo từng khoảnh khắc đều được trau chuốt, giúp thương hiệu không chỉ xuất hiện mà còn để lại ấn tượng khó quên.

 Hanoi, Vietnam

 [hienquyn@gmail.com](mailto:hienquyn@gmail.com)

 0969 803 200

# *hội nghị* KOL VỚI KỶ NGUYỄN VƯƠN MÌNH CỦA DÂN TỘC

Tổ chức và điều phối sự kiện





  
**KOL** với kỳ nguyện  
vươn mình  
của dân tộc

*Hội nghị KOL với Kỳ nguyện vươn mình của dân tộc*



*Hội nghị KOL với Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc*

# nhân hàng VIETTEL MONEY

Dự án Siêu Nhạc Hội Viettel Y-Fest 2024: Tổ chức và sáng tạo nội dung



Sân khấu sự kiện



Thiết kế Poster



Dự án Siêu Nhạc Hội Viettel Y-Fest 2024

# nhân hàng PRO.G ACADEMY

Dự án HANOI Stars Dance Festival: Tổ chức và cung cấp thiết bị sự kiện



Thiết kế Poster



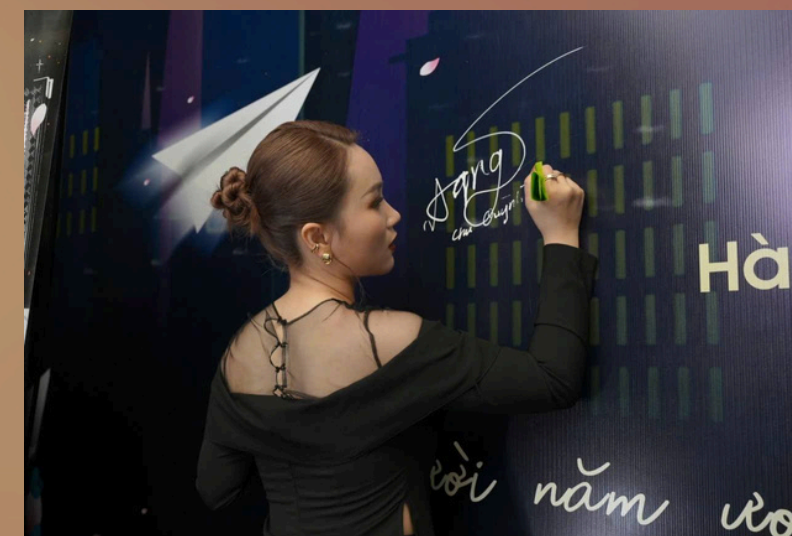
Hỗ trợ thiết bị sự kiện



# nhân hàng PRO.G ACADEMY

Dự án Triển lãm "Mơ" - Sắc Màu Tuổi Thơ: Trang trí Decor sự kiện

Hình ảnh sự kiện



# nhân hàng MLEM MLEM

Grand Opening: Tổ chức và thực hiện sự kiện



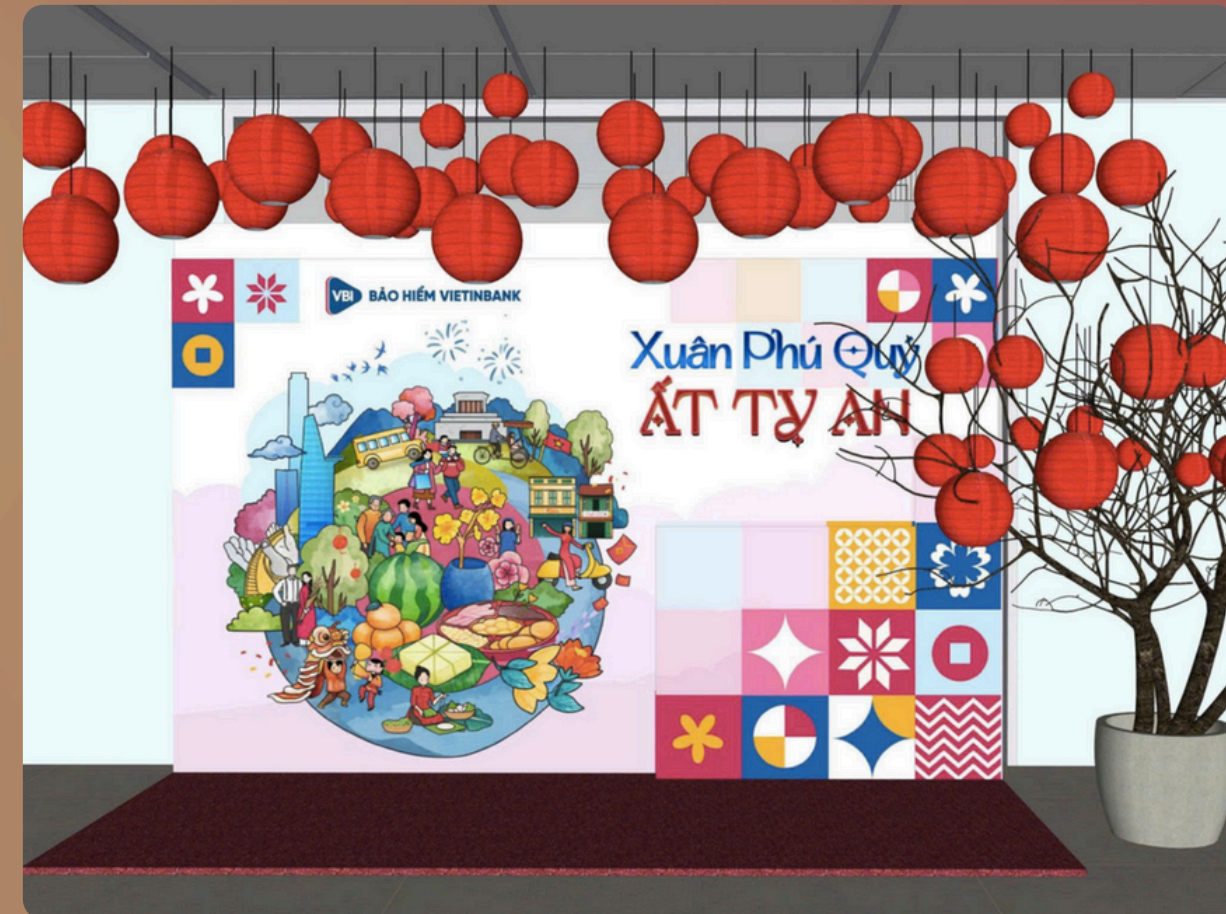
*year end party*  
**ĐỨC TÍN GROUP**

Tổ chức và thực hiện sự kiện



*nhân hàng*  
BẢO HIỂM VIETTINBANK (VBI)  
– “XUÂN PHÚ QUÝ, ẮT TỶ AN”

Sáng tạo và Decor



Mô hình trang trí 3D

# *hội thao* VBI 2025 – “XUNG NHỊP GẮN KẾT”

Tổ chức và thực hiện sự kiện



Ảnh chụp tại sự kiện

# *dự án event bàn giao* BDS ROX

Tổ chức và thực hiện sự kiện



*Ảnh chụp tại sự kiện*

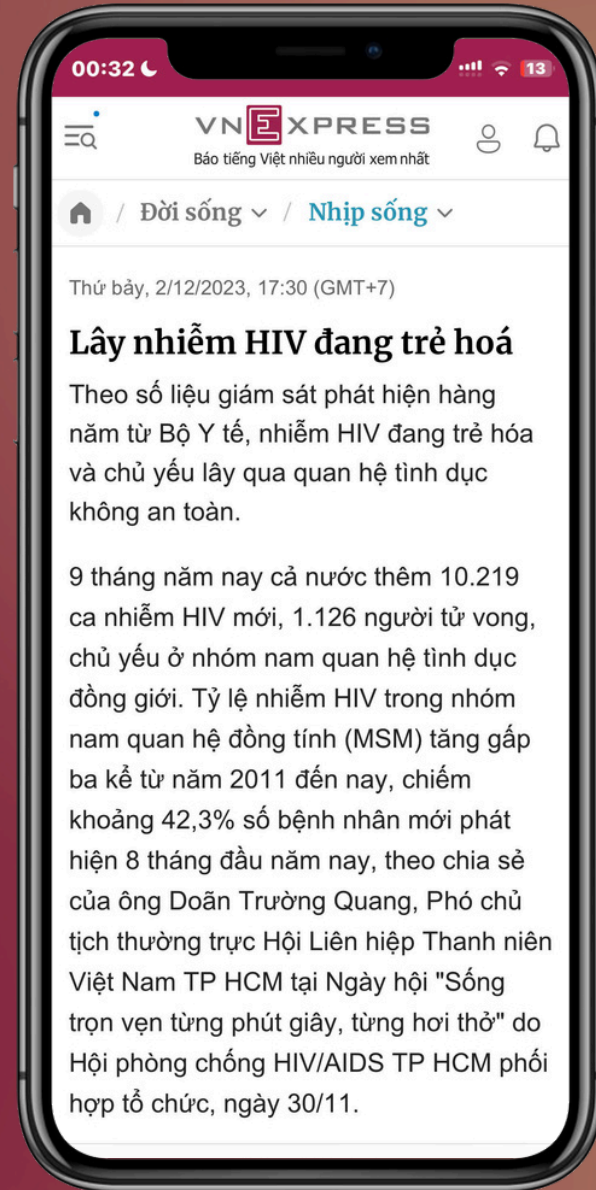
*journalistic*  
**WRITING**

Với mạng lưới truyền thông và khả năng bắt nhịp thông tin, tôi không chỉ kết nối doanh nghiệp với báo chí mà còn xây dựng những câu chuyện có sức lan tỏa. Từ đó, hình ảnh doanh nghiệp không chỉ được nhìn thấy mà còn được lắng nghe, tin tưởng và ghi nhớ với người đọc.

Vietnamnet



VNExpress



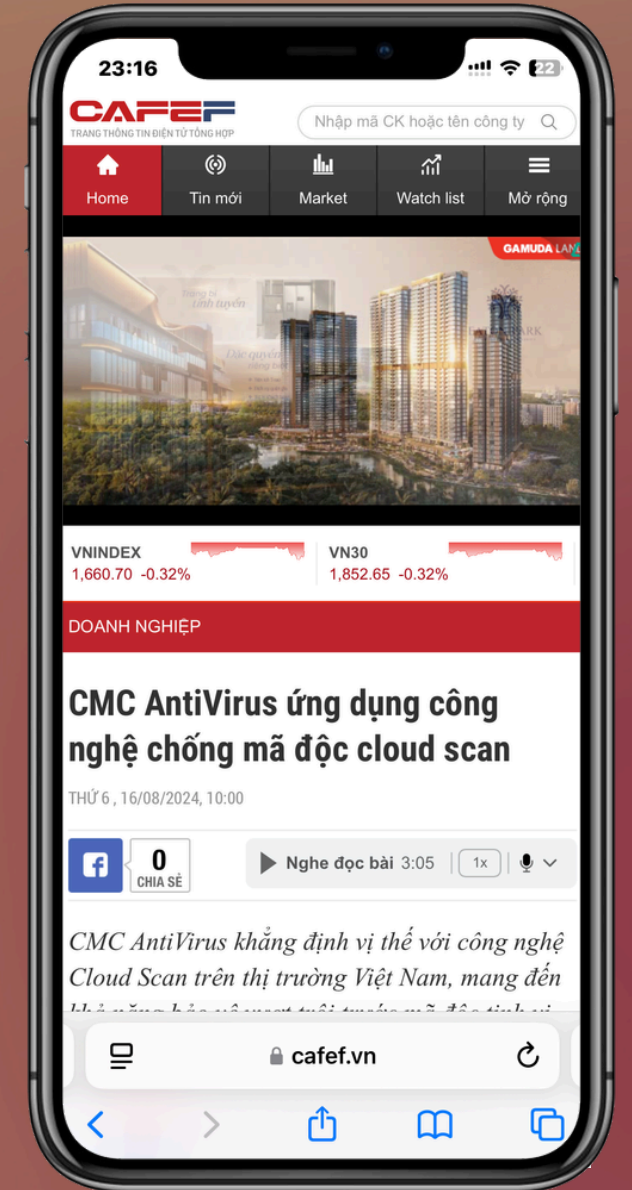
CafeBiz



VTVOnline



CafeF



# TÔI XIN GỬI LỜI

*cảm ơn chân thành*

– Tôi Quý khách hàng, các Nhãn hàng và các Đối tác.

Vì sự tin tưởng và đồng hành trong suốt thời gian qua. Tôi rất mong có cơ hội tiếp tục sát cánh cùng Quý vị trong những dự án sắp tới, từ đó cùng kiến tạo nên những giá trị bền vững và thành công lâu dài.



Hanoi, Vietnam.



hienquyn@gmail.com



0969 803 200





*Thank you for reading!*